

2006年度メキキズ・ビジネスシリーズ調査資料(一般)

# 「米国ITベンチャー企業の風を読む」

## < 2000-2006 >

### 2006年 (V0.0)

NTTアドバンステクノロジー(株)  
メキキズ・ビジネスチーム  
アナリスト 印牧直文

## はじめに

・本調査資料は、ITベンチャービジネスを推進するビジネスマンのために作成されたものであり、米国ITベンチャーの大きな流れを概説するものである。

・本調査資料の特徴は、米国ITベンチャーの登竜門であるDEMOコンファレンス(技術評価会)に着目した分析を展開している点であり、その際の調査分析ノウハウを明らかにしている点である。

・本調査資料の構成は、DEMOコンファレンス(技術評価会)に着目し、第1章では米国ITベンチャーのトレンド概説について2000年～2006年の7年間のトレンドについて大局を把握する観点から整理し、第2章では各年のトレンドについてメキキズ・ビジネスチームの独自(評価)ランキングを行ないその結果に基づいて整理されている。

# 目次(1/6)

## 1. 米国ITベンチャーのトレンド概説

### 1.1 DEMOコンファレンスの動きを追う

- ・ITベンチャーの登竜門であるDEMOコンファレンスは米国ITベンチャーの風見鶏
- ・DEMOコンファレンスに関する過去7年間の出展傾向(2000年-2006年)
- ・DEMO2006の例:国別出展傾向
- ・DEMO2006の例:米国州別出展傾向とシリコンバレー地区の出展傾向
- ・DEMO2006の例:シリコンバレー地区以外の加州地域の出展傾向

### 1.2 ITベンチャーの風を読む調査ノウハウ

- ・ハイテクベンチャーのトレンド分析のポイント:製品化の波と市場導入の波
- ・DEMOコンファレンスの特徴<毎年2月から9月まではP波とS波が並行する>
- ・DEMOコンファレンスの特徴<毎年1月から2月までに立案されたビジネスプランは確率的に品質が良い>
- ・米国の有名大学の就職活動表(学期初めと卒業式の時期)
- ・製品開発工程の視点から見たP波とS波の関係
- ・利益至上主義の視点から見た波の強さ<ビジネス活動の基本は市場の中に存在する「困っている点」を探すこと>

## 目次(2/6)

### 2. 各年の風向きを読む

#### A 短期レンジ(2005年と2006年の風向きを読む)

##### A-1 市場導入ビジネス活動の風を読む(P波:2005年)

- ・出現しそうなITベンチャー製品の抽出法(市場導入ビジネス活動)
- ・メキキズ評価・診断< DEMO2005出展品の評価 >
- ・市場導入が予想されるシリコンバレー拠点のITベンチャー製品の分野
- ・メキキズ評価・診断< DEMO2005出展品の評価(上位12) >
- ・ハードウェア(ボディーサイズ測定システム)
- ・ホームセキュリティ(監視ソフトウェア)
- ・ブログ(ハードウェア)(企業向けブログシステム)
- ・企業向けセキュリティ(e-mail監視ソフトウェア)
- ・データストリーミング(リアルタイム)
- ・ハードウェア(触感デバイス)

## 目次(3/6)

### A 短期レンジ(2005年と2006年の風向きを読む)

#### A-1 市場導入ビジネス活動の風を読む(P波:2005年) (続き)

- ・ブログ(ブログ構築ツール)
- ・携帯電話(ラジオサービス)
- ・映像ソフト(パワーポイント形式に動画表示)
- ・ブログ(企業向けBlogツール)
- ・Webサービス(ERP)
- ・検索エンジン(検索リンク先スライドショー表示)
- ・米国におけるe-mail監視ソフトウェアのニーズ(セキュリティ関連法律)
- ・米国金融業界のセキュリティ関連法律(GLBA)の概要
- ・米国医療保険業界のセキュリティ関連法律(HIPAA)の概要

## 目次(4/6)

### A-2 製品化ビジネス活動の風を読む(S波:2006年)

- ・水面下で進行しているITベンチャー製品の抽出法(製品化ビジネス活動)
- ・メキキズ評価・診断< DEMO2006出展品の評価(上位12)>
- ・製品化が予想されるシリコンバレー拠点のITベンチャー製品の分野
- ・メキキズ評価・診断< DEMO2006出展品の評価(上位12)>
- ・ハードウェア:自動アイスクリームマシン
- ・写真(画像)検索エンジン
- ・自律型ロボット(恐竜型おもちゃ)
- ・ブログ(製本)
- ・携帯型ミニプロジェクタ(携帯電話、ゲーム機、デジカメ、PDA等の実装)
- ・追跡記録・ブログ(携帯電話)
- ・カテゴリー化検索(健康、旅行、政治:Webのカテゴリー化)
- ・異種情報の統合共有ツール
- ・オープンソース・コード検索エンジン
- ・異種情報の統合共有ツール
- ・iGuitar.USB
- ・セキュリティ(anti-keylogger)

### A-3 短期レンジ(2005年と2006年)のまとめ

## 目次(5/6)

### B 長期レンジ(2002年～2004年の風向きを読む)

#### B-1 2002年の風を読む

- ・メキキズ評価・診断 < DEMO2002出展品の評価 >
- ・シリコンバレー拠点のITベンチャー製品の分野
- ・モバイルゲートウェイの外観(無線アドホックネットワーク)
- ・無線アドホックネットワークとは何か
- ・無線アドホックネットワークの構成
- ・PAN(人体外通信)に関するアップルコンピュータ社の製品例
- ・ホットスポット適用域

#### B-2 2003年の風を読む

- ・メキキズ評価・診断 < DEMO2003出展品の評価 >
- ・シリコンバレー拠点のITベンチャー製品の分野
- ・出現しそうなITベンチャー製品の傾向
- ・スパム(spam)とは何か
- ・スパム対策ソフト市場のニーズ
- ・主なアンチスパム関連企業(17社) [anti-spam vendors]
- ・スパム(spam)対策ソリューションの市場展望
- ・シリコンバレー拠点のスパム対策の製品(Anti-spam)

## 目次(6/6)

### B-3 2004年の風を読む

- ・メキキズ評価・診断 < DEMO2004出展品の評価 >
- ・米シリコンバレーの拠点企業(DEMO 2004出展企業)とメキキズ評価順位 ~
- ・IT巨大企業にチャレンジする製品
- ・統合オフィスソフトEIOffice(中国)
- ・ウェブログ(Web log)の全体像
- ・ブログ(Blog)の概要
- ・RSSの概要: Webサイトの見出しや要約などのメタデータを構造化して記述するXMLベースのフォーマット
- ・ニュース記事の捏造: ブログの課題
- ・ブログを使う携帯電話機とPDA
- ・サーチエンジン検索支援ツール
- ・電子メールの検索ツール
- ・携帯型パソコン「FlipStart」
- ・ブロードバンド向けセットトップ・ボックス「Akimbo Player」

### B-4 長期レンジ(2002年と2004年)のまとめ

## 3. プレゼンテーション説明者のビジネス経験と背景

## 1. 米国ITベンチャーのトレンド概説

< 米国ITベンチャーの7年間(2000-2006)の風向きについて大局を調べる >

## 1.1 DEMOコンファレンスの動きを追う

# ITベンチャーの登竜門であるDEMOコンファレンスは米国ITベンチャーの風見鶏

## DEMOコンファレンス

### ITベンチャーの登竜門であるコンファレンス(技術評価会)

開催年数: 16年間以上継続している

ITベンチャー企業(ハイテク・スタートアップ企業)やベンチャーキャピタルが高い関心を寄せ、参加する。(例: パームやネットスケープがデビュー)

出展品: 事前審査で選抜される

毎年世界から800社程度が応募、事前審査によって60社程度のデモ製品に絞込まれる。

開催場所: 毎年米国アリゾナ州

開催地はスコッツデール市が多く、フェニックス市もある。

開催時期: 毎年2月中旬

開催継続年数が長く事前審査で選抜しているコンファレンスは品質が高い

米国ITベンチャーの動向を把握するための風見鶏

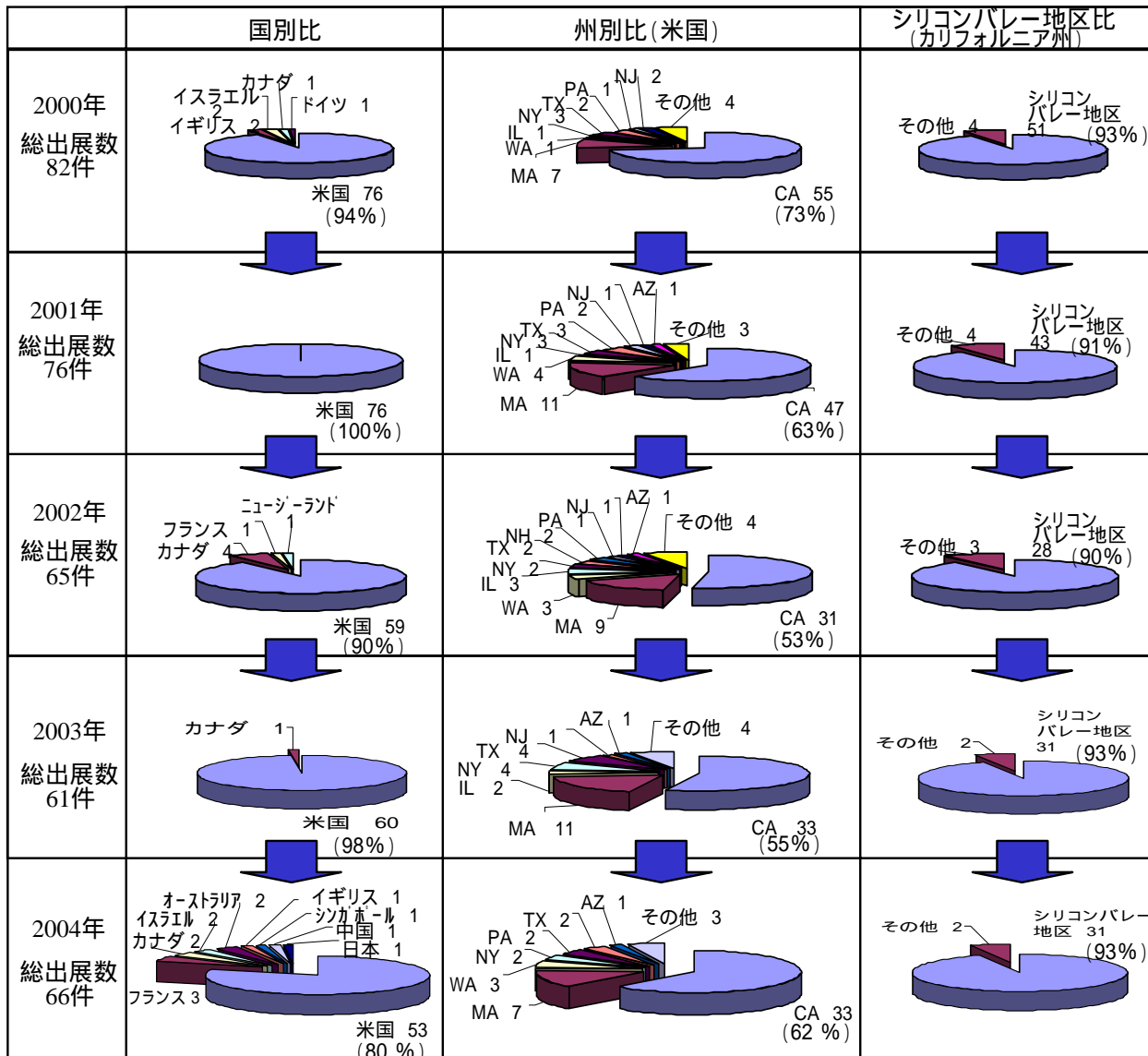
(出典)

<http://www.idgexecforums.com/demo/demonstrators/2002/>

<http://www.demo.com/demo/demonstrators/2003/index.html>

<http://www.demo.com/demo/demonstrators/2004/page772.html>

# DEMOコンファレンスに関する過去7年間の出展傾向(2000年-2004年)



\*数字は出展数  
( )内は主要要素の構成比

\*州別略号

- CA : カリフォルニア
- MA : マサチューセッツ
- WA : ワシントン
- IL : イリノイ
- NY : ニューヨーク
- TX : テキサス
- NH : ニューハンプシャー
- PA : ペンシルバニア
- NJ : ニュージャージー
- AZ : アリゾナ

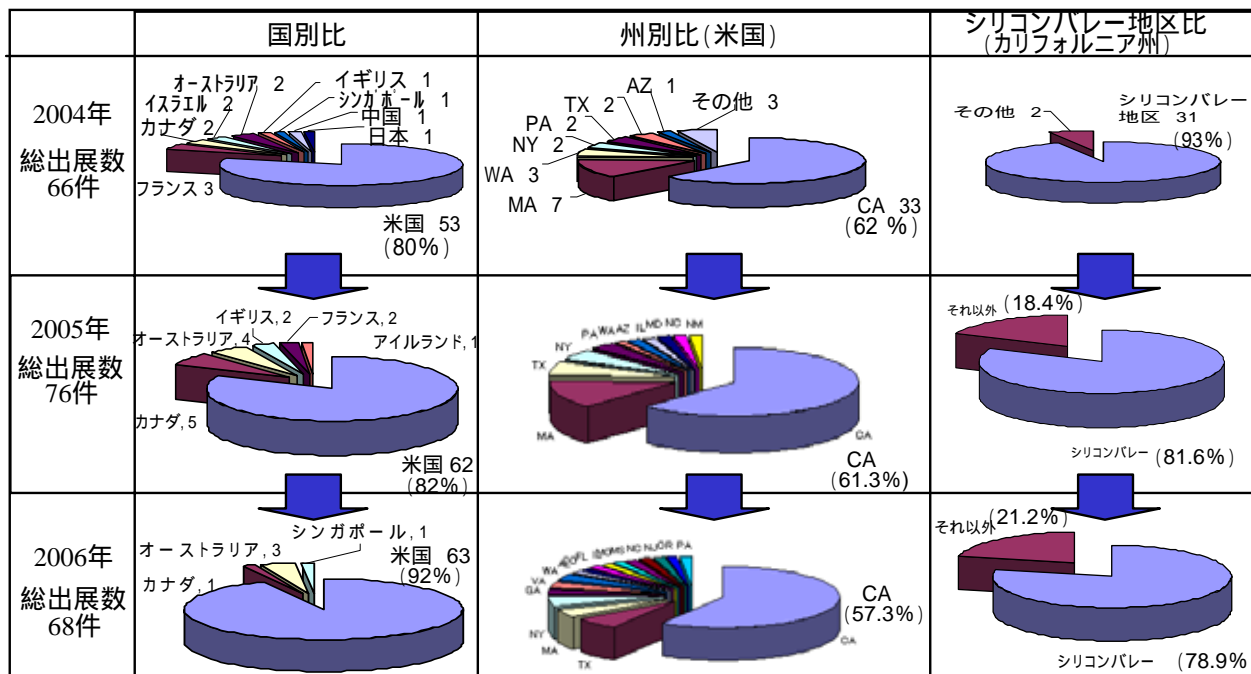
その他(州別比(米国)):

- 2000年: ロードアイランド、ノースカロライナ、フロリダ、オレゴン
- 2001年: ジョージア、ミネソタ、コロラド
- 2002年: バージニア、アラバマ、ミズーリ、ユタ
- 2003年: フロリダ、メリーランド、ウィスコンシン、コネティカット
- 2004年: ノースカロライナ、ユタ、バージニア

(出典)

The Mekikies Business, Vol.4 No.19, 02.26.2002  
The Mekikies Business, Vol.6 No.4, 07.22.2003  
[http://www.demo.com/demo/demonstrators/2003/index.html/](http://www.demo.com/demo/demonstrators/2003/index.html)  
<http://www.demo.com/demo/demonstrators/2004/page772.html>

# DEMOコンファレンスに関する過去7年間の出展傾向(2004年-2006年)



\*数字は出展数  
( )内は主要要素の構成比

\*州別略号

- CA : カリフォルニア
- MA : マサチューセッツ
- WA : ワシントン
- IL : イリノイ
- NY : ニューヨーク
- TX : テキサス
- NH : ニューハンプシャー
- PA : ペンシルバニア
- NJ : ニュージャージー
- AZ : アリゾナ

その他(州別比(米国)):

- 2000年: ロードアイランド、ノースカロライナ、フロリダ、オレゴン
- 2001年: ジョージア、ミネソタ、コロラド
- 2002年: バージニア、アラバマ、ミズーリ、ユタ
- 2003年: フロリダ、メリーランド、ウィスコンシン、コネティカット
- 2004年: ノースカロライナ、ユタ、バージニア

(出典)

The Mekikies Business, Vol.4 No.19, 02.26.2002  
The Mekikies Business, Vol.6 No.4, 07.22.2003  
<http://www.demo.com/demo/demonstrators/2003/index.html/>  
<http://www.demo.com/demo/demonstrators/2004/page772.html>