

2006年度メキキズ・ビジネスシリーズ調査資料(一般)

「米国ITベンチャー企業の風を読む」

< 2000-2006 >

2006年11月 1日

NTTアドバンステクノロジー(株)
メキキズ・ビジネスチーム
アナリスト 印牧直文

本書(調査資料)について

【資料名】 「米国ITベンチャー企業の風を読む」 < 2000-2006 >

【定価】 200万円 (税込)

【販売種別】 プレゼンテーション説明特典付き資料販売(説明時間:1.5時間程度)

【資料の提供形態】 本書のハードカラーコピー1冊 (スライド形式)

【資料ページ数】 80頁

【発行年月日】 2006年11月1日 第2版 < 販売コード10-11-6002v20 >

【発行者】 印牧直文 (NTT-AT Mekikies Business Department Executive Manager)

【担当アナリスト】 印牧直文

【問合せ先】

- ・NTTアドバンステクノロジー(株) メキキズ・ビジネスチーム 担当窓口 中山/小林
- ・〒180-0006 東京都武蔵野市中町1-19-18 武蔵野センタービル6F
- ・TEL (0422)36-5465
- ・Fax (0422)36-5890
- ・<http://www.mekikies.com/>

【複写の条件】

- ・購入(決裁)者の部署内においてのみハードコピーと配布は可
- ・調査資料の電子媒体提供は料金・使用条件等別途要相談
- ・詳細なデータや根拠データの提供については無料と有料があり別途要相談